

职业教育决策参考

2019 年第 3 期（总第 3 期）

全国高职高专校长联席会议 编

2019 年 12 月

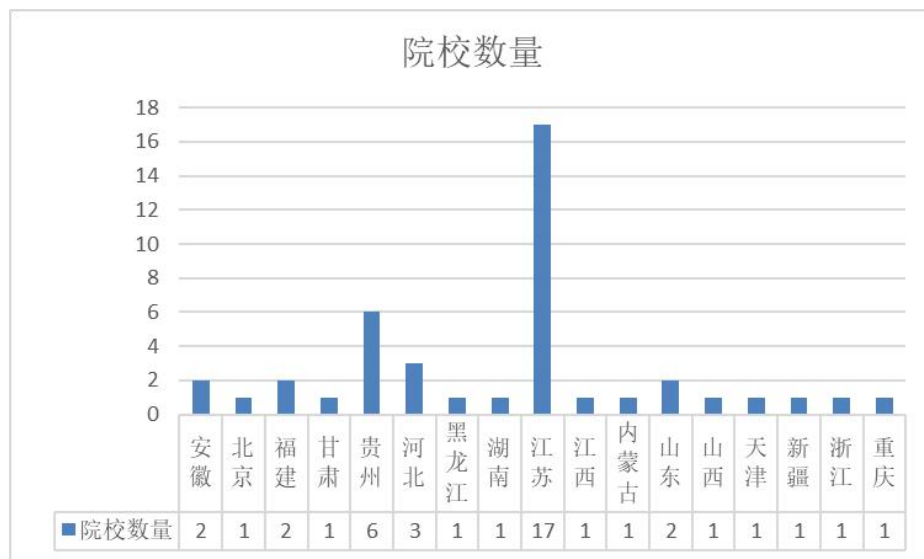
高职扩招的现状、问题与建议 ——对全国高职扩招落实情况的调研报告

自《高职扩招专项工作实施方案》以来，高职院校积极响应国家号召，认真做好面向社会人员的招录工作，扩招工作进展顺利，取得初步成效。为全面了解高职扩招落实情况，为教育行政部门后续出台相关配套政策提供建议，受全国高职高专校长联席会议委托，由常州信息职业技术学院与常州工程职业技术学院牵头，对 17 个省市 43 所高职院校扩招落实情况进行了调研，并通过分类整理和研判，形成以下报告。

一、高职扩招落实情况

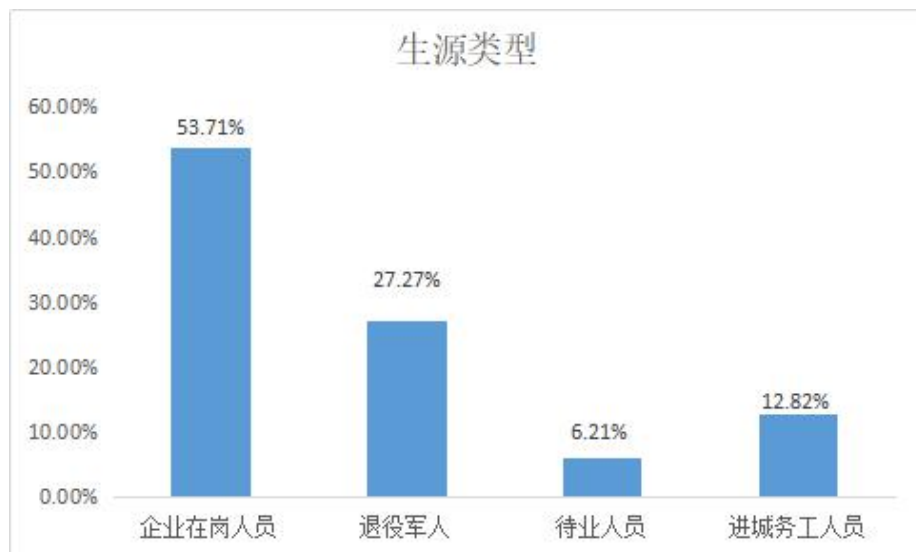
——招录情况

参与本次调研的有 17 个省份的 43 所高职院校，调研院校首批扩招计划 27739 人，录取 23150 人，计划完成率 83.47%，平均每校扩招近 600 人。



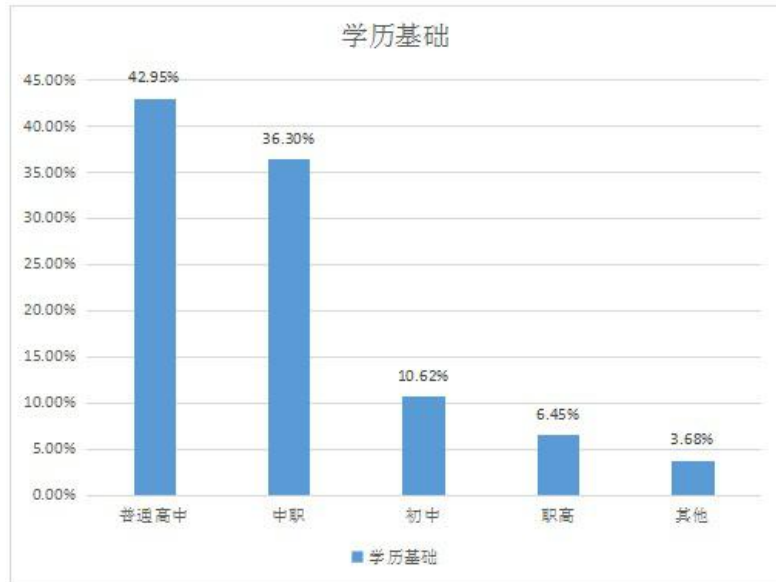
——生源类别

在生源的类别中，企业在职职工比例最高，占 53.71%；退役军人其次，占 27.27%；进城务工人员占 12.82%；待业人员占比最低，只有 6.21%。



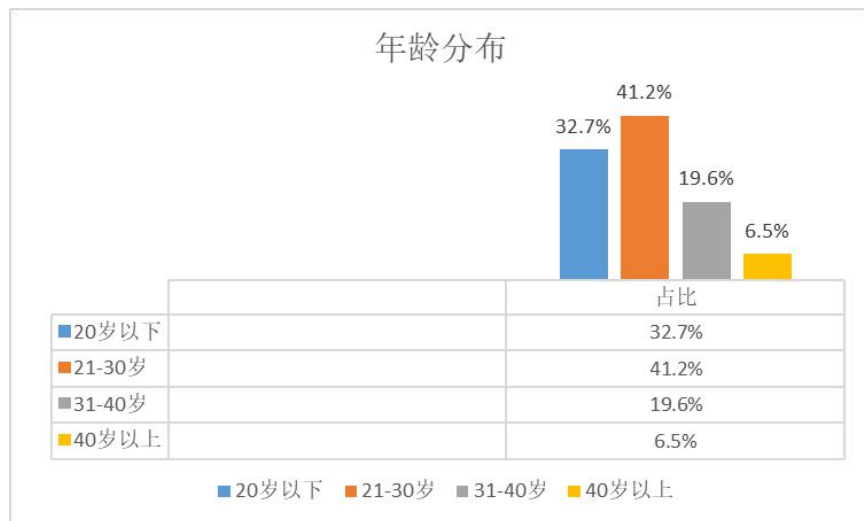
——学历基础

在生源的学历构成中，普通高中和中职毕业生构成主要生源，分别占 42.95%和 36.30%，合计占 79.25%；初中毕业生占 10.62%；职高毕业生占 6.45%。



——年龄分布

在生源的年龄结构中，20 岁以下占 32.7%；21-30 岁占 41.2%；31-40 岁占 19.6%；40 岁以上占 6.5%。



二、高职院校扩招的主要做法

1. 协同推进扩招方案落地。围绕教育部等6部门联合印发的《高职扩招专项工作实施方案》，成立专门组织机构，出台扩招专项政策。主要做法：一是成立工作领导小组，主要校领导任组长，相关部门负责人作为成员，全面部署扩招工作。二是出台面向社会人员的招生简章、资助措施、教学管理办法等一系列规定，保障扩招工作顺利实施。

2. 多措并举做好扩招宣传。面对不同类型生源，采取线上线下相结合，多种载体相补充的方式做好招生宣传。主要做法：**一是**编制好扩招宣传资料，学校主要领导带队到周边企事业单位进行调研了解需求，做好扩招宣传。**二是**与各地的退役军人服务中心紧密接洽，并与驻地部队联系，到部队开展招生宣讲。**三是**到校企合作企业中宣传，为合作企业员工提升文化素养和专业技能。**四是**与政府部门联系，面向失业、待业及进城务工人员开展宣传。**五是**利用网络进行有针对性的宣传，开设热线，及时解答各类考人员提出的问题。

3. 制订个性化培养策略。各校针对不同生源的学习基础、学习条件与职业属性，制定个性化人才培养方案，实施个性化教学管理。主要做法是：**一是**按“标准不降、模式多元、学制灵活”的原则，

设计了“第一学年集中授课+第二学年至顶岗实习前（第三学年第一学期的12月以前）校企合作教学+第三学年（第一学期的12月以后）顶岗实习”的社会人员专门培养方案。二是针对不同对象的培养方向，细分教学目标，重点加强退役军人的基本理论和实践技能，在岗职工的专业理论及岗位发展能力，高学历职工的创新创业及复合应用能力。三是创新教学组织方式，推行学分制、实行弹性学制，针对全脱产住校型，编入中职生源班级，与中职生源培养方案一致；针对企业集中型，与企业联合管理，实施分段授课、灵活选课、送课上门；针对社会分散型，根据专业培养目标，优化培养内容，教学安排在业余时间；针对退役军人型，实施校企联合招生、共同培养、定向就业。

三、高职扩招中存在的问题

1. 扩招政策宣传不到位，社会人员对扩招政策了解不够。尽管教育部等6部门联合出台了实施方案，但高职扩招政策的推进与具体落实及宣传尚未同步跟进，社会人员对高职扩招的具体政策、报名条件及自身接受学历教育的益处、学费减免、成长帮助等了解甚少，导致该群体报名不积极。如针对农民工、下岗职工和退役军人这类群体的宣传力度不够；高职院校由于人力、财力、时间的限制，

对高职扩招从面上铺开宣传难度较大，使得各地各类学校的扩招任务完成不均衡。

2. 入学人员类型多样，个人信息复杂，入学资格审核和学习成果认定难度大。一是由于扩招报名系统无法与公安或人社部门系统实现信息共享，导致出现学历证书难以审核（原就读中学撤并情况较多）、对失业人员等生源的身份及是否有违法记录信息难以确认、提供的劳动合同难以审核等问题；**二**是一些考生报考态度不端正，个人信息填写马虎，信息不完整，甚至出现所填内容前后矛盾、不符合逻辑常理等情况，导致报名停留在“审核不通过”阶段，视为自主放弃。

3. 社会人员就读高职缺乏财政资助，且与成人教育、继续培训教育的比较优势不明显。尽管各地出台的扩招政策和扩招试点院校《招生简章》里都提及了资助措施或学费减免政策，但国家层面除退役军人外，其他群体接受全日制学历教育无财政支持政策。社会人员大部分都有家室，个人负担较重，家庭经济状况较差，只解决学费问题不能从根本上促进其上学欲望。同时，与成人教育、继续培训教育相比，面向社会人员招考的全日制学历教育缺乏竞争优势，学费较高，极大影响了社会人员报名的积极性。对于企业员工而言，成教学历与全日制学历的待遇基本相同，但后者收费却要高许多，

导致扩招缺乏吸引力。

4. 生源种类多样，教育教学管理难度大。一是在录取的人员中，生源类型复杂（有研究生学历、本科学历、专科学历、高中、中职学历以及初中学历等各种类型），年龄跨度较大，社会阅历丰富，生源基础的多样性给分班和教学内容设置及管理带来困难；**二是**扩招后各高职院校办学规模扩大，现有师资数量和硬件资源还不能完全满足扩招后教学的需要；**三是**教学组织及课程考核要求面临新的挑战（一个专业既有全日制住校上课的，还有周末和晚上上课的，还有周末和晚上不能保证上课的），给教学组织和管理带来了很大困难；**四是**部分考生对全日制教育相关政策的理解存在误区：有的人认为是成教或函授，甚至有考生以工作忙、需要照顾家庭为由，希望不上课，花钱买全日制文凭（调研中发现存在部分学校承诺保证毕业的现象）。

四、对进一步做好高职扩招的建议

1. 政府层面

一是要加大宣传力度。希望政府或教育主管部门通过电视台、报社等媒体对扩招政策进行详细地宣传和解读，扩大高职扩招的社会影响力。当地主流媒体要对高职扩招工作中的要点和亮点进行宣传 and 报道，提升社会大众对高职扩招的认识和了解。

二是尽快出台相关资助政策实施细则。建议各地政府及相关政府部门尽快出台对退役军人、失业人员、进城务工人员、企事业单位在职职工等社会人员在学费方面资助的实施细则；尽快明确高职扩招财政生均拨款的标准，及时足额拨付，并考虑扩招人员教学成本的增加，拨款标准应略高于普招学生；同时，高职扩招后，学校教师工作量增加，单位绩效工资总额也应相应增加。

三是建立协调机制。政府相关部门要为学校对社会生源入学资格的审核提供方便，降低扩招带来的教育教学管理难度。同时，建议省教育主管部门对本地区扩招的专业作适当调控，避免同一地区多个学校开设同一专业。

四是加快职业教育国家“学分银行”建设。目前，对社会人员提供的各类证书（如技能等级证书、继续教育证书、在职培训证书等）缺乏科学、公正的可查询、可转换的学习成果认定标准，加快职业教育国家“学分银行”建设，实现职业教育个人学习成果的认定、积累和转换，提升社会人员的报考积极性。

2. 学校层面

一是强化高职院校主体办学责任。深入分析市场需求，加强宣传，提高高职扩招的社会知晓度。针对社会生源，制订个性化人才培养方案，及早研究探索新的教学模式、制订课程标准等系列文件。

二是宽进严出，坚守质量底线。以出口定入口，建立多元化社会生源招考、培养、考核评价制度。针对不同专业、不同群体采取分类招考，注重“技能匹配”，实行学分制管理，落实“1+X”证书制度，把岗位胜任能力作为评价考核的重要依据。

三是结成扩招联盟，互补短板。鼓励各省支持扩招院校按片区或专业领域，结成联盟，共享生源和教学资源，协同开展人才培养。

四是关注潜在的不稳定因素。由于社会生源的成份比较复杂，会给校园和谐稳定带来一定隐患，学校要加强教育教学管理。

（执笔人：常州信息职业技术学院 周勇、李春华、赵佩华、庞杰；常州工程职业技术学院 吴访升、陈向平）

编审：全国高职高专校长联席会议秘书处

地址：宁波经济技术开发区庐山东路 388 号 宁波职业技术学院

电话：0574-86895211 86891951

邮箱：xlh2003@vip.163.com

邮编：315800
